

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs na Pomarańczową wolność finansową”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **Konkurs na Pomarańczową wolność finansową** (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Mzuri Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Niepodległości 221/1, 02-087 w Warszawie (dalej „Organizator” lub „Mzuri”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem konkursu jest zebranie jak największej liczby recenzji w formie zdjęć, filmów, opisów etc. o książce *Pomarańczowa wolność finansowa*.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem strony www.sklep.mzuri.pl oraz fridomia.pl, profilu Facebook-ego Mzuri, profilu na Instagramie Mzuri Nieruchomości, profilu na LinkedIn oraz blogu Fridomia.pl. Jak i również kanałów społecznościowych Sławka Muturi.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 19.01.2020 roku, a zakończenie w dniu 29 maja 2020.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna lub prawna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com. Facebook.com jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najciekawszej recenzji książki *Pomarańczowa wolność finansowa*.
2. Osoba przystępująca do Konkursu jest zobligowana do zapoznania się z zasadami uczestnictwa w Konkursie oraz do zaakceptowania Regulaminu Konkursu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. należy opublikować recenzję książki *Pomarańczowa wolność finansowa* na swoim profilu na kanałach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, LinkedIn etc. Recenzja może być w dowolnej formie (zdjęcie, filmik, opis).
 - b. Do każdej recenzji należy #osieroconyproblem oraz oznaczyć profil @Slawek Muturi.

4. Prawidłowe wykonanie czynności opisanych w pkt. 3 ust. a i b skutkuje wysłaniem Zadania Konkursowego do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”) i zaakceptowaniem regulaminu Konkursu.
5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia osoba, która je wysłała staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”), o ile spełnia wymogi określone Regulaminem. Udział Uczestnika w Konkursie i ewentualne otrzymanie przez niego nagrody jest uzależnione od spełniania przez Uczestnika wszystkich określonych w Regulaminie warunków przez cały okres trwania Konkursu.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. Dany Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie Konkursowe w Konkursie. W przypadku wykonania przez tego samego Uczestnika Konkursu kilku Zadań Konkursowych, w Konkursie bierze udział tylko Zadanie Konkursowe z pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
8. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, w tym treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, treści wulgarnych, propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą brały udziału w Konkursie.
9. W razie naruszenia postanowień ust. 13-14 powyżej skutkującego roszczeniami osób trzecich wobec Organizatora, Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności, pokryje wszelkie koszty (w tym koszty ew. procesu i koszty pomocy prawnej) oraz naprawi wszelkie szkody Organizatora związane z roszczeniami stron trzecich.
10. Uczestnik w momencie przekazania Organizatorowi Zadania Konkursowego poprzez wykonanie go w sposób, o którym mowa w pkt. 8 lit. b) udziela Organizatorowi (oddzielnie na każdego z nich) zgody na korzystanie z Zadania Konkursowego jako całości lub w częściach, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, nieodpłatnie, na wszystkich znanych w chwili przekazania Zadania Konkursowego polach eksploatacji.
11. Uczestnik powierza Organizatorowi wykonywanie w jego imieniu osobistych praw autorskich lub praw do artystycznych wykonań do Zadań Konkursowych, w tym do sprawowania nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Zadania Konkursowego oraz w

razie potrzeby zobowiązuje się na wezwanie Organizatora do osobistego nieodpłatnego sprawowania nadzoru autorskiego nad Zadaniem Konkursowym.

3 WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Wykonane przez Uczestników Zadanie Konkursowe będzie oceniane przez Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Organizatora tj. autorów książki *Pomarańczowa wolność finansowa*.
2. Komisja będzie oceniać wykonanie Zadania Konkursowe uwzględniając: zawarte w Regulaminie wymagania formalne, techniczne, adekwatność przesłanej propozycji oraz kreatywność.
3. Komisja Konkursowa wyłoni spośród Uczestników pięciu laureata Konkursu. Ponadto, każda osoba biorąca udział w Konkursie w podziękowaniu otrzyma jeden dowolny webinar ze strony sklep.mzuri.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a. zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści, o których mowa w par. 2 pkt. 8;
 - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, prawa do wizerunku i praw autorskich;
 - c. gdy treść lub forma Zadania Konkursowego w jakikolwiek inny sposób narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, powszechnie obowiązującego prawa, w tym prawa osób trzecich lub normy współżycia społecznego.
5. W przypadku, gdy wyłoniony laureat Konkursu zrezygnuje z Nagrody lub nie spełni warunków Regulaminu do otrzymania Nagrody, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody i Nagroda zostaje przyznana innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.

§ 4 NAGRODA

1. Nagrodą przyznawaną laureatom Konkursu jest
 - a. W zależności od zajętego miejsca:
 - a. 5 pierwszych osób: kolacja z autorami książki *Pomarańczowa wolność finansowa*.
 - b. Wszyscy Uczestnicy: dowolny webinar ze strony sklep.mzuri.pl
2. Laureaci Konkursu są zobowiązani do wykorzystania nagrody do końca roku kalendarzowego tj. 31.12.2020r.
3. Zwycięzcy nie mogą domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną ani zamiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 5 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator do dnia 5 czerwca 2020 r., ogłosi i umieści imiona laureatów Konkursu na profilu Facebook-u, Instagramie, LinkedIn czy na blogu Fridomia.pl
2. Z laureatami Konkursu, Organizator skontaktuje się poprzez media społecznościowe, przez które publikował recenzję, w ciągu 5 dni roboczych od dnia opublikowania laureata na profilu Facebook-u Sławka Muturi oraz Mzuri. W toku tej korespondencji Organizator zweryfikuje uprawnienia Zwycięzcy do Nagrody.

§ 6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany na wstępie Regulaminu lub drogą mailową na adres konkurs@mzuri.pl
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - b. powód składania reklamacji oraz uzasadnienie jej wniesienia;
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej za pomocą wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu, jest Organizator i przetwarza on dane osobowe dla celów przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz poinformowaniu o zwycięstwie, kontaktu z Uczestnikami, realizacji uprawnień z licencji oraz publikacji Zadania Konkursowego i pozostałych materiałów przygotowanych przez Uczestników.
2. Podmiot, którego dane osobowe dotyczą ma prawo do wglądu do swoich danych w siedzibie Organizatora raz ich poprawiania.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przesłanego materiału na wszelkich Fanpage-ach Organizatora, jakim jest Facebook oraz Instagram czy LinkedIn oraz blog Fridomia.pl.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.

2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z o ochronie danych osobowych.
3. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega możliwość wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. Zmiany obowiązują od momentu podania ich do wiadomości Uczestników i innych osób na Stronie Internetowej, chyba że Organizator wskaże późniejszy termin wejścia zmian w życie. Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmian.